

Anlage 2: XQ:Maileon Funktionsumfang

I - ALLGEMEINE INFORMATIONEN

- **Highspeed-E-Mail-Marketing** (mehr als 100 Millionen E-Mails pro Stunde)
- **CSA-Mitgliedschaft** ermöglicht die Sicherstellung der Zustellung von Versendungen bei den meisten deutschen ISPs
- **Erreichbarkeit 24/7**
- **Ausfallsicherheit** durch redundante Serverstruktur
- **Serverstandorte** in Deutschland, sodass geltende EU-Datensicherheit eingehalten wird
- **Datensicherung** in täglichen Intervallen
- **Datensicherheit** durch Verwendung aktueller Firewalls
- **Mandantenfähigkeit** zur einfachen Verwaltung von Kunden und Konten
- **Produkte** zur passgenauen Konfiguration eines jeden Kontos
- **Kontenreglementierungen** zur Begrenzung des Versandvolumens
- **Vertriebspartnertransparenz** durch Aufschlüsselung der Kundenaktivitäten über die Benutzeroberfläche oder E-Mail Benachrichtigungen

II - USER INTERFACE

- **Intuitives User Interface** gestaltet nach den aktuellen Usability-Kenntnissen
- **Standardisierte UI-Komponenten** sorgen für Konsistenz und mindern die Einarbeitungszeit
- **SSL-Verschlüsselung** im gesamten Plattform-Bereich
- **Anpassbarkeit** zur Individualisierung des Informations-Inhaltes
- **Workflow- & Prozessorientierung** in den zentralen Plattform-Bereichen
- **Kollaboratives Arbeiten** bei der Versendungserstellung möglich
- **Adaptive Komplexität** zur Verringerung des Komplexitätsgrades
- **Partner-Theming** für eine einheitliche Außendarstellung des Partners
- **Kunden-Theming** für ein kundenindividuelles Branding

- **Mehrsprachigkeit** verfügbare Sprachen: deutsch, englisch, spanisch, italienisch, französisch, ungarisch, türkisch, russisch, tschechisch und polnisch
- **Browserkompatibilität** bei allen aktuellen Varianten und Versionen
- **Rechte- und Rollensystem** auf Funktions- und Navigationsebene
- **Such- und Sortierfunktionen** in tabellarischen Auflistungen

III - INHALTS MANAGEMENT

- **Versendungsarten** eingeteilt in E-Mailings, Trigger-Mailings und DOI-Mailings sorgen für eine verbesserte Übersicht
- **WYSIWYG-Editor** zur einfachen Bearbeitung des Inhalts
- **HTML-Editor** als Alternative zu WYSIWYG-Vorlagen
- **Kontextsensitives Drag & Drop** für einen intuitiven Erstellungsprozess
- **Kundenindividuelle E-Mailing-Vorlagen** bieten einen genormten Startpunkt der Erstellung
- **Musterartikel** können über Drag & Drop in die E-Mailing-Vorlagen integriert werden
- **Wiederverwendbarkeit** aller E-Mailing- und Artikelvorlagen, sodass bei späteren Aktionen Bearbeitungszeit eingespart werden kann
- **Medienbibliothek** zur Speicherung elementarer Medienelemente inkl. Anhänge
- **Artikelbibliothek** zur Speicherung eigener Musterartikel
- **Responsive Design** integrierbar für die Anzeige in verschiedenen Kontexten
- **SWYN-Modul** zur Integration von Funktionen für die Verbreitung der Versendung im viralen Kontext
- **Bildbearbeitungsfunktionen** ermöglichen die Bearbeitung kleinerer Grafikaufgaben direkt in der Versendung
- **Image Slicing** zur Erleichterung des Aufbaus grafischer Versendungen
- **SmartContents** für den Bezug von Versendungsinhalten aus externen Systemen
- **Vorlagen-Baukasten** für den Aufbau eigener E-Mailing- und Artikel-Vorlagen ohne Programmierkenntnisse
- **Darstellungsfilterung** auf Basis von Kontaktfilter, Gerätetypen oder des Kontextes
- **Inhaltsverzeichnis** als automatisierte Funktion innerhalb der Vorlage
- **Inhaltsbezogene Hinweise** bieten Hinweise über den aktuellen Bearbeitungsstand

- **Gerätetypen-Vorschau** zur Sicherung der Darstellung in verschiedenen Gerätetypen
- **Kontaktindividuelle Vorschau** zur Prüfung integrierter Personalisierungen
- **Qualitätssicherungsmaßnahmen** zur Verringerung des Fehlerpotentials
- **Split-Assistent** bietet die Möglichkeit zur Prüfung verschiedener Varianten im Vorfeld
- **Versandzeitoptionen** erlauben die kontaktindividuelle Zustellung einer Versendung zu der Zeit der höchsten Responsewahrscheinlichkeit

IV – AUSWERTUNGS POTENTIALE

- **Innovative und interaktive Visualisierungen** stehen zu Verfügung
- **Live-Reports** bieten die aktuellsten Einblicke
- **Reporting-Baukasten** ermöglicht die individuelle Anpassung bestehender Standard- und Spezial-Reports auf Basis von Kontakt- und Versendungsfilter
- **Standard-Reports** für die Bereiche Öffnungen, Klicks, Bounces, Abmeldungen, Versandvolumen, Kontaktbestand und Verteilerlisten
- **Spezial-Reports** wie Branchenstruktur-Analyse, 3D-Klickmap etc. veranschaulichen erweiterte Auswertungspotentiale
- **Vergleichs-Reports** bei den meisten Standard- und Spezial-Reports möglich
- **Kennzahlen & Scores** als Alternative zur Chart-Visualisierung
- **Datenexporte** nahezu aller tabellarischen Auflistungen
- **Report-Abonnements** informieren den Benutzer vollautomatisch per E-Mail
- **Externe Analytics** zum externen Benchmarking für jede Versendung möglich

V – KONTAKT MANAGEMENT

- **Kontaktliste** zur transparenten und effizienten Verwaltung der Kontakte
- **Kontaktbestandsverteilung** als visuelles Informationsmittel
- **Kontaktfilter** zur intuitiven Segmentierung des Kontaktbestands mit Ziel der Verringerung von Streuverlusten
- **FilterScore** zur Qualifizierung der Segmentierung
- **Kontaktsegmentierungsmöglichkeiten** der Typen Kontaktfeldinhalt, geografischer Bezug, Response-Information, Verteilerlisten- oder Kontaktfilterzugehörigkeit, Kontakt ereignisse, Kontaktimportzugehörigkeit und anhand des Kontakt-Scorings können zur Bildung der

Segmentierung als Bedingungen verwendet werden

- **Beliebige Bedingungsanzahl** im Rahmen von Kontaktfilererstellung
- **Wiederverwendbarkeit** in verschiedenen Plattform-Bereichen
- **Hochperformanter Kontaktimport** manuell oder automatisiert über CSV-Listen mit integrierter Dublettenbehandlung
- **Intelligente Kontaktfeldzuordnung** durch Einbezug historischer Mapping-Profile
- **Kontaktimportnachverfolgung** erlaubt die direkte Bildung von Kontaktfiltern mit dem Kontaktimport
- **DOI-Versand** an importierte Kontakte als Alternative zur Definition der Permission im Anschluss an einen Kontaktimport
- **Kontaktexport** basierend auf Kontaktfilter
- **Kontaktfelder** ermöglichen die Speicherung von Kontaktinformationen und können nach Belieben individualisiert werden
- **Kontaktereignisse** beschreiben kundenindividuelle Ereignisdaten, welche über die Schnittstelle übertragen werden
- **Datenanreicherung** nach Kontaktimport für erweiterte Auswertungspotentiale
- **Kontaktjobs** zur Verbesserung der Kontaktbestandshygiene

VI – LISTEN MANAGEMENT

- **Verteilerlisten** zur Definition möglicher Zielgruppen für E-Mailings auf Basis der Kontaktfilter
- **ListScore** im etablierten Sternchen-System zur schnellen Qualifizierung von Verteilerlisten
- **Default-Listen** enthalten auf Basis der Kontaktfilter Kontakte, die in jeder regulären E-Mailing-Aktion berücksichtigt werden
- **Testlisten** auf Basis von Kontaktfilter werden im Rahmen von Qualitätssicherungsmaßnahmen bei der Versendungserstellung verwendet
- **Globale und eigene Blacklisten** zum Sperren einzelner E-Mail Adressen oder ganzer Domains
- **Blacklisten-Import** im CSV- und ZIP-Format zur Integration eigener Sperrausdrücke
- **ECG-Blackliste** als optionale Kontenerweiterung prüft die E-Mail Adresse der Kontakte auf Existenz in der Robinson Liste

VII – MARKETING AUTOMATION

- **Programmeditor** zur visuellen Gestaltung einer vollautomatisierten Stafette
- **Knotenelemente** der Typen Startpunkte, Aktionspunkte, Verzweigungen und sonstige Knotenelemente helfen beim Aufbau des Business Process Models
- **DOI-Mailings** zur einfachen und rechtlich sichereren Erfassung neuer Kontakte über eine Anmeldeseite
- **Multiple DOI-Prozesse** ermöglichen unterschiedliche DOI-Mailings je nach Anmeldeseite
- **Trigger-Mailings** zur Erstellung eigener automatisierter E-Mailing-Prozesse ohne Programmierkenntnisse
- **Sammelversände** auf Basis von Kontaktfiler, RSS-Feed-Inhalten oder Kontaktereignissen in individuellen Intervallen
- **Einzelversände** auf Basis von System- oder Kontaktereignissen
- **Rückläuferklassifizierungen** durch selbstlernenden Algorithmus mit Möglichkeit der Ausführung verschiedener Aktionen

VIII – HILFREICHE TOOLS

- **Eventkalender** informiert über kommende Ereignisse oder Feiertage mit Eventcharakter
- **AddressCheck** prüft einzelne E-Mail Adressen
- **E-Mail Rechtsleitfaden** beinhaltet alle in Deutschland entschiedenen Urteile inkl. Handlungsempfehlung zum E-Mail Recht
- **QR-Code Editor** ermöglicht das leichte Erstellen von QR-Codes
- **Chi²-Test** ermittelt statistisch das Risiko, dass die Response-Unterschiede zweier Versendungen auf Zufall beruhen